



Zertifikat seit 2020
audit berufundfamilie

Dieses Zertifikat ist gültig bis

30. September 2023

Auditierungsnummer

Z1-20200930-7326

Zertifikat 2020

Paracelsus-Kliniken Deutschland GmbH & Co. KgaA

Sedanstraße 109, 49076 Osnabrück

Die berufundfamilie Service GmbH bescheinigt hiermit die erfolgreiche Durchführung des audit berufundfamilie.

Im Rahmen der Auditierung wurden der Bestand der Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie begutachtet und weiterführende Ziele einer familienbewussten Personalpolitik definiert. Die daraus resultierenden Maßnahmen werden innerhalb der Laufzeit des Zertifikates umgesetzt.

30. September 2020
Frankfurt am Main

Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider
Zertifizierungsbeauftragter des Kuratoriums

John-Philip Hammersen
Vorsitzender des Kuratoriums



Zertifikat seit 2020
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2020

Paracelsus-Kliniken Deutschland GmbH & Co. KgaA

Sedanstraße 109, 49076 Osnabrück

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 30.09.2020 erteilt.

Die Paracelsus-Kliniken zählen mit 34 Einrichtungen an insgesamt 18 Standorten zu den großen privaten Klinikträgern in Deutschland. Wir verstehen uns als Gesundheitsfamilie, die langfristig und verantwortungsvoll handelt und persönliche Medizin zu einem Anspruch für alle macht. Damit möchten wir der Arbeitgeber der Wahl für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sein.

Die Paracelsus-Kliniken gehören zur familiengeführten Beteiligungsgesellschaft Porterhouse, die Nachhaltigkeit, generationenübergreifendes Denken und unternehmerisches Verständnis auszeichnet.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren 4500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Knapp Dreiviertel dieser Beschäftigten sind weiblich. Etwas mehr als die Hälfte aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist in Teilzeit tätig. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei 10,7 Jahren.

Ziel der Auditierung

Mithilfe der Auditierung wird angestrebt, die Paracelsus Gesundheitsfamilie weiter mit Leben zu füllen und als familienorientiertes und lebensphasenbewusstes Unternehmen wahrgenommen zu werden.

Indem gut auf den jeweiligen Standort abgestimmte Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erarbeitet werden, sollen auch die Mitarbeiterzufriedenheit und die Identifikation mit Paracelsus erhöht werden.

Das Unternehmen will sich außerdem als flexibler Arbeitgeber zu erkennen geben, der es jedem Beschäftigten ermöglichen möchte, seinen individuellen Lebensentwurf verwirklichen zu können. Hierbei sollen Win-Win-Lösungen aufgezeigt und die Mitarbeiterbindung erhöht werden.

Vorhandene Maßnahmen (Auswahl)

- flexible Arbeitszeitmodelle
- die Möglichkeit, mobiles Arbeiten zu nutzen
- Kinder(notfall)betreuung
- Engagement bei Erfolgsfaktor Familie und den Lokalen Bündnissen für Familie
- Verankerung der Vereinbarkeitsthematik im Leitbild der Paracelsus Gesundheitsfamilie

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Prüfung der standortindividuellen Bedarfe zur Kinderbetreuung und Kinderferienbetreuung sowie Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Unterstützung von Eltern
- verbesserte Möglichkeiten, um Führung in Teilzeit oder Job Sharing auszuüben
- Benennung von Familienbeauftragten an den Standorten und konzernweite Vernetzung zum Austausch von Best Practices
- Erstellung eines BGM-Konzepts sowie Ausbau der Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Schaffung von internen wie externen Unterstützungsangeboten für pflegende Angehörige
- Planung und Durchführung von digitalen Seminaren, um zeit- und ortsunabhängige Weiterbildung zu ermöglichen
- Vereinbarkeitsportal in der internen Mitarbeiter-App, um die Information und den Austausch zu Vereinbarkeitsthemen zu verbessern
- Schaffung eines internen Frauen- und Elternnetzwerks zur gegenseitigen Unterstützung und zum gemeinsamen Lernen
- Frühzeitige Erstellung und Kommunikation von Dienstplänen zur verbesserten Planungssicherheit
- Schulung von Führungskräften zum familienbewussten und gesunden Führen ihrer Mitarbeiter*innen
- Umsetzung von Maßnahmen in Bezug auf haushaltsnahe Dienstleistungen

Stand: 30. September 2020